北外国际
UNIPLUS®

VISUAL IDENTITY SYSTEM MANAGEMENT MANUAL

视觉形象识别系统管理手册

FOREWORD
前言

VI 即 Visual Identity，通译为视觉识别系统，是品牌文化系统中最具传播力和感染力的部分。VI 系统设计将品牌文化的非可视内容转化为静态的视觉识别符号，以丰富和多样的应用形式，在最为广泛的层面上，进行最直接的传播和影响。设计到位、实施科学的视觉识别系统，既是传播品牌理念、树立品牌知名度、塑造品牌形象的捷径，也是使受众群体对品牌文化理念快速认同的最佳手段。

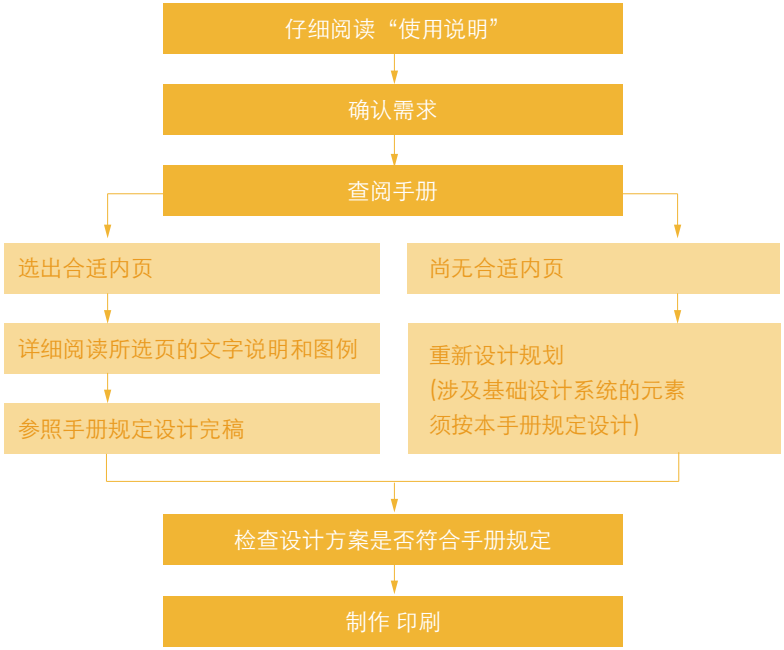
VI 系统设计使品牌形象具有鲜明的个性，把品牌的潜在精神意念、文化内涵，以及所有的形象要素有机地统一结合起来，按照一定的标准和规范形成系列，使品牌形象能够做到内外一致、处处统一，从不同的角度和层次输出同一形象信息，给予受众群体连续的、潜移默化的信息刺激，使品牌形象具有更强烈的渗透力、感召力，凝聚力。

VI 系统的导入，是整体品牌战略的一部分，其顺利实施与规范使用，将加速品牌形象的塑造，为品牌的发展发挥巨大的无形力量。

* 本手册为内部资料，不得向无关人员提供。

GUIDE
使用说明

手册使用流程



1. 设计、制作、印刷过程中应首选使用手册附带电子文件选取所需元素：

1） 文件内含有浏览文件和应用文件，可浏览后选择相应的应用文件进行设计制作

2） 由于电脑显示器的RGB色彩和CMYK之间有一定色差，请按手册规定的印刷用色样进行严格校对。

2. 参考本手册各部分检查设计方案内容：

1） 标志组合的尺寸比例是否规范

2） 标志组合的颜色、字体是否规范

3） 标志组合的摆放位置是否正确

4） 标志组合与背景的搭配、颜色是否协调

5） 根据标志不同的应用需求，检查是否符合相关部分的具体要求

* 本手册中的图片、字体均为设计方案，在实际应用中，请遵守国家关于版权的有关规定，使正版图片及字体。

CONTENTS
目录

基础系统 A
BASIC SYSTEM

A-1 标志设计

A1.1 标志及标志创意说明
A1.2 标志黑白稿
A1.3 明度应用规范
A1.4 标志标准化制图
A1.5 标志方格坐标制图
A1.6 标志预留空间与最小比例限定

A-2 企业标准字体

A2.1 企业全称中文字体
A2.2 企业全称中文字体方格坐标制图
A2.3 企业简称中文字体
A2.4 企业简称中文字体方格坐标制图
A2.5 企业全称英文字体
A2.6 企业全称英文字体方格坐标制图
A2.7 企业简称英文字体
A2.8 企业简称英文字体方格坐标制图
A2.9 印刷专用指定中英文字体

A-3 企业标准色

A3.1 企业标准色（印刷色）
A3.2 辅助色系列1
A3.3 辅助色系列2
A3.4 特殊印刷工艺色
A3.5 背景色使用规定
A3.6 色彩搭配组合专用表
A3.7 背景色色度

A-4 辅助图形

A4.1 辅助图形彩色稿1
A4.2 辅助图形彩色稿2
A4.3 辅助图形延展效果稿1
A4.4 辅助图形延展效果稿2
A4.5 辅助图形延展效果稿3
A4.6 辅助图形使用规范1
A4.7 辅助图形使用规范2
A4.8 辅助图形组合规范1
A4.9 辅助图形组合规范2
A4.10 辅助图形色彩使用规范

A-5 基本要素组合规范

A5.1 标志与标准字组合多种模式1（首选）
A5.2 标志与标准字组合多种模式2
A5.3 标志与标准字组合多种模式3
A5.4 标志组合与slogan组合多种模式1（首选）
A5.5 标志组合与slogan组合多种模式2
A5.6 slogan与辅助图形使用规范
A5.7 slogan组合多种模式1
A5.8 slogan组合多种模式2
A5.9 基本要素禁止组合多种模式

CONTENTS
目录

应用系统 B
APPLICATION SYSTEM

B-1 办公事物用品设计

B1.1 名片
B1.2 会议牌
B1.3 桌牌
B1.4 会议牌
B1.5 信纸
B1.6 国际信封DL
B1.7 国际信封C5
B1.8 国际信封C4
B1.9 中式信封DL
B1.10 中式信封C5
B1.11 中式信封C4
B1.12 PPT模板
B1.13 Word模板
B1.14 电邮签名档
B1.15 便笺
B1.16 传真标准样式
B1.17 票据夹
B1.18 合同夹
B1.19 合同书规范
B1.20 档案盒
B1.21 文件夹
B1.22 文件袋
B1.23 福利袋
B1.24 学生证
B1.25 工作证
B1.26 出入证
B1.27 车辆通行证
B1.28 记事簿
B1.29 笔记本
B1.30 及时贴标签
B1.31 直式表格规范
B1.32 横式表格规范
B1.33 聘书
B1.34 奖状
B1.35 培训证书
B1.36 请假条
B1.37 办公桌标识牌
B1.38 企业徽章
B1.39 纸杯
B1.40 茶杯、杯垫
B1.41 办公用笔
B1.42 公文包
B1.43 桌旗
B1.44 挂旗
B1.45 吊旗
B1.46 道旗
B1.47 国旗、企业旗旗座造型

B-2 纪念礼品类设计

B2.1 贺卡
B2.2 邀请函及信封
B2.3 明信片
B2.4 手提袋
B2.5 包装纸
B2.6 钥匙牌
B2.7 鼠标垫
B2.8 台历
B2.9 挂历
B2.10 日历卡
B2.11 小型礼品盒
B2.12 文化衫
B2.13 礼品笔
B2.14 礼品杯
B2.15 雨伞

B-3 空间呈现

B3.1 室外导视
B3.2 停车指示牌
B3.3 防撞带
B3.4 楼名标牌
B3.5 班级标牌
B3.6 部门标牌
B3.7 楼层标牌
B3.8 横式悬挂导引牌

B-4 宣传系统规范

B4.1 海报格式规范
B4.2 易拉宝
B4.3 杂志版式规划
B4.4 网站版式规范

基础系统
BASIC SYSTEM
A

VISUAL IDENTITY SYSTEM MANAGEMENT MANUAL

A-1 标志设计

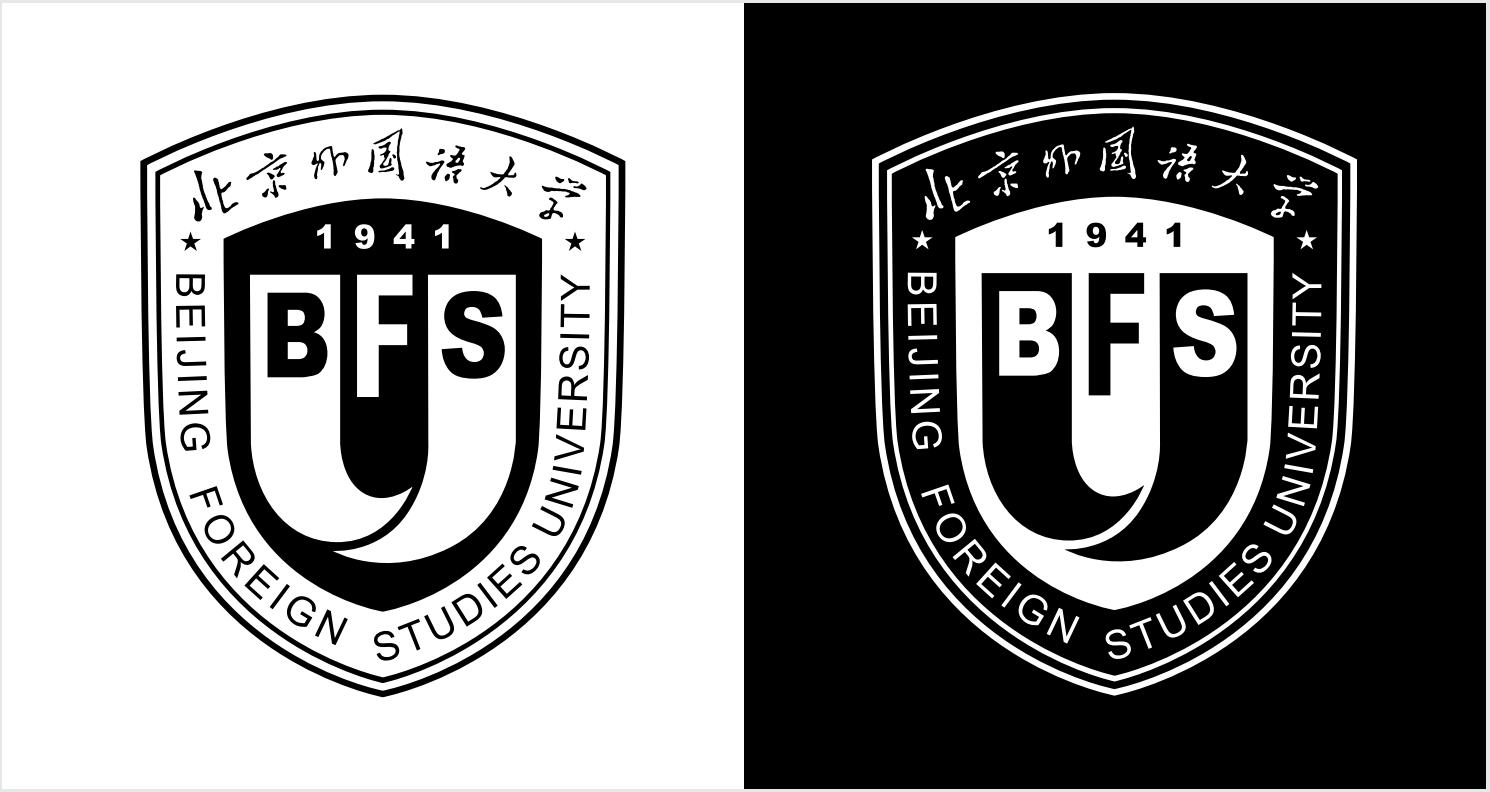
Visual Identity System Management Manual

标志及标志创意说明

北京外国语大学校徽外形是西方高等学校校徽常用外形一盾形。北外国际沿用大学校徽，依托北京外国语大学深厚的语言和文化底蕴，传承北外“语言教育”和“国际化”的 DNA，以大学视角和国际视野，引领国际教育理念和实践的新突破。

标志黑白稿

标志是品牌形象的核心要素，是使用频率最高的品牌视觉符号，必须严格按照本手册的相关规范使用标志。
黑白标志主要应用在需要黑色或反白表现的各种媒体事物上。



明度应用规范

标志是品牌形象的核心要素，是使用频率最高的品牌视觉符号，必须严格按照本手册的相关规范使用标志。
黑白标志主要应用在需要黑色或反白表现的各种媒体事物上。

C:0 M:0 Y:0 K:10
R:230 G:230 B:230
10%

C:0 M:0 Y:0 K:20
R:204 G:204 B:204
20%

C:0 M:0 Y:0 K:30
R:179 G:179 B:179
30%

C:0 M:0 Y:0 K:40
R:153 G:153 B:153
40%

C:0 M:0 Y:0 K:50
R:127 G:127 B:127
50%

C:0 M:0 Y:0 K:60
R:102 G:102 B:102
60%

C:0 M:0 Y:0 K:70
R:77 G:77 B:77
70%

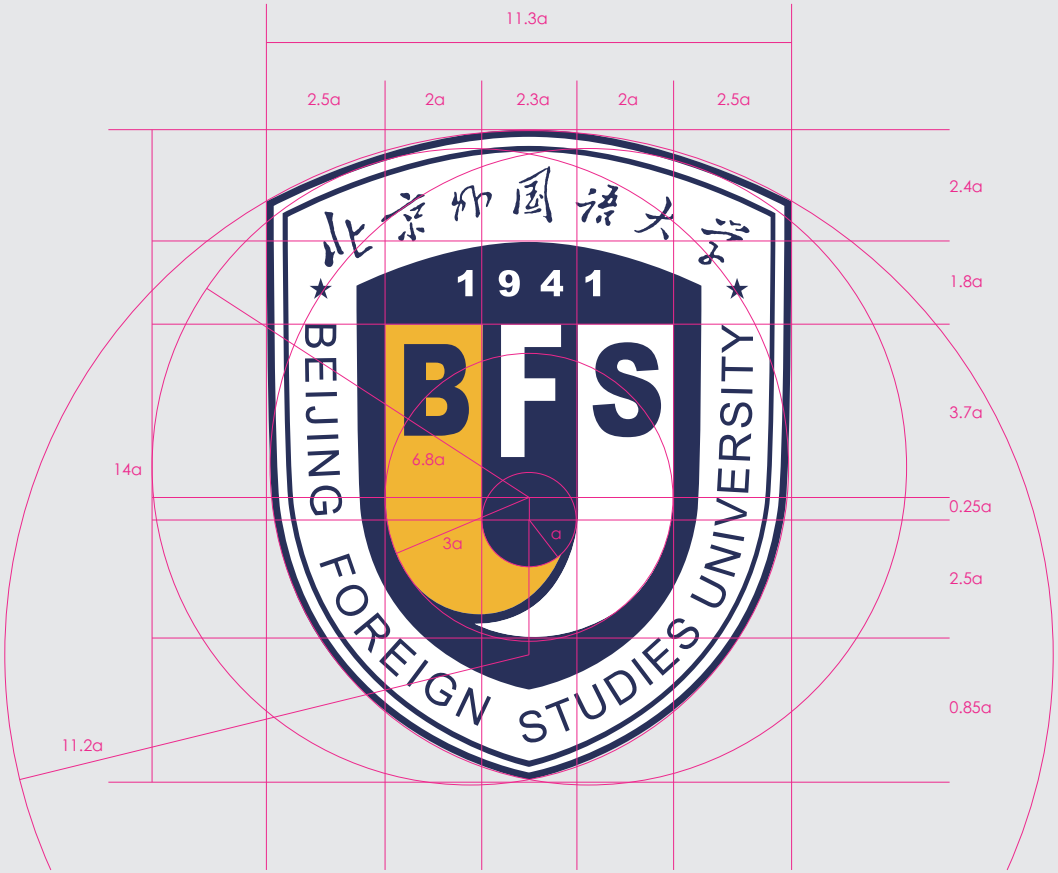
C:0 M:0 Y:0 K:80
R:51 G:51 B:51
80%

C:0 M:0 Y:0 K:90
R:26 G:26 B:26
90%

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0
100%

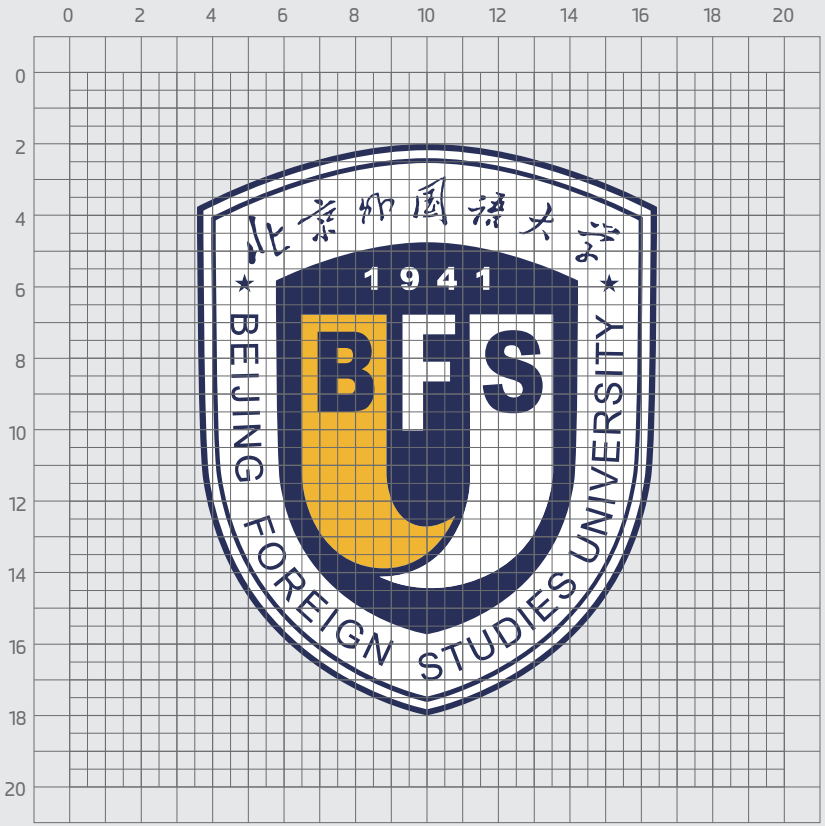
标志标准化制图

标志是视觉识别系统的核心，标志制作的规范极为重要，本页规定了标志制作的规格和各部分比例关系，制作时应严格按照本制图法的规定使用。



标志方格坐标制图

在视觉形象识别系统中，对标志进行了细致的规划与限定，标志标准制作网格图确定了标志的比例关系，为后期制作提供了详细科学的制作规范，根据网格可以准确地绘制出标志图形。



标志预留空间与最小比例限定

标志是视觉识别系统的核心，为了使标志在传播中不与其它元素混淆，特规定标志四周的安全空间，与其它元素的四周间隔不得小于规范部分。
为避免标志在使用中产生模糊不清的不良效果，确保清晰有效的传达品牌标志形象，特规定标志的最小使用尺寸。

注：标识高度为单位长度 A

标准标志最小使用尺寸

A-2 企业标准字体

Enterprise Standard Font

企业全称中文字体

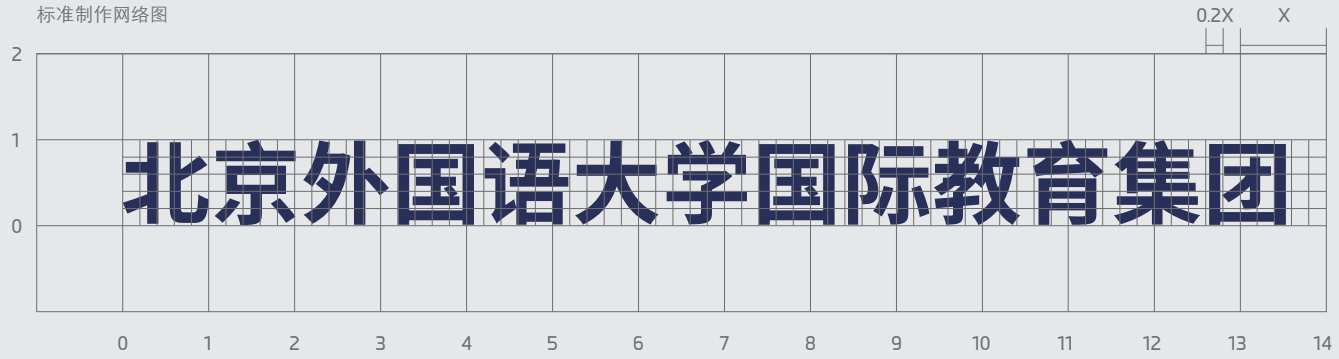
标准字是品牌形象的重要组成部分，具有与标志相同的专属性和认知性。标准字体在设计上应与标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。
标准字在造型和字距上都进行了规范，在实际应用中请严格遵守。

北京外国语大学国际教育集团

注：该字体为思源黑体CN-Bold

企业全称中文字体方格坐标制图

标准字是品牌形象的重要组成部分，具有与标志相同的专属性和认知性。标准字体在设计上应与标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。
标准字在造型和字距上都进行了规范，在实际应用中请严格遵守。



企业简称中文字体

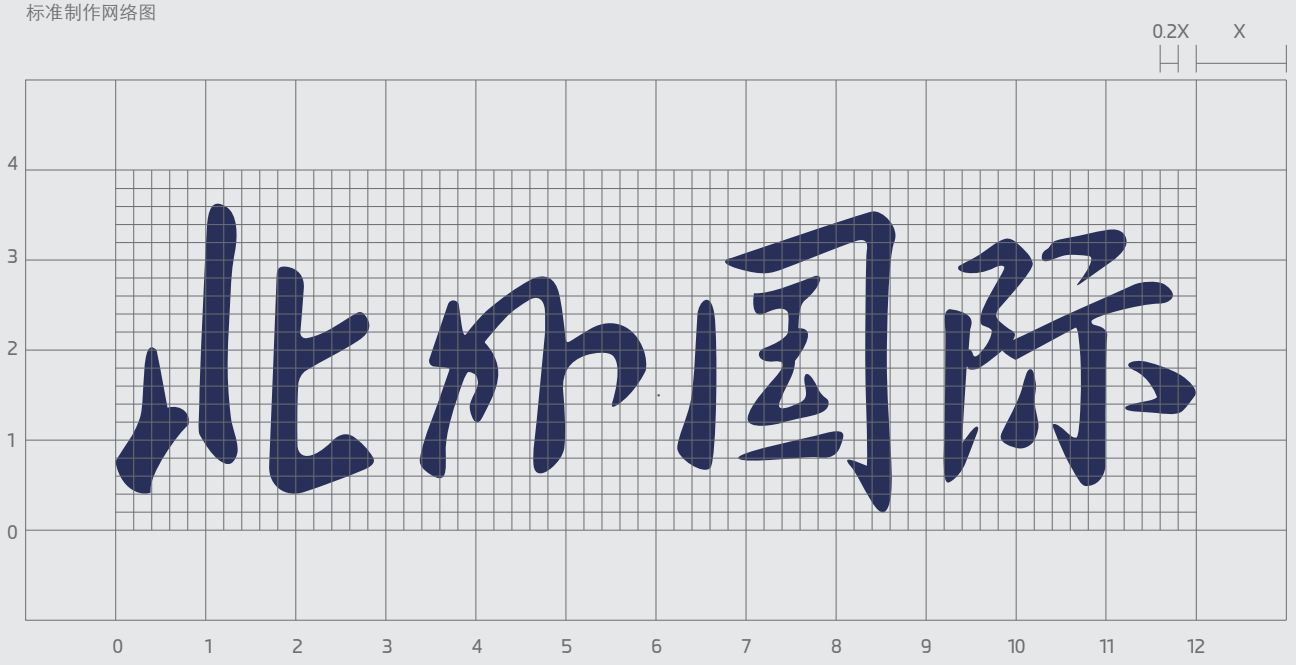
标准字是品牌形象的重要组成部分，具有与标志相同的专属性和认知性。标准字体在设计上应与标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。
标准字在造型和字距上都进行了规范，在实际应用中请严格遵守。

北加国际

企业简称中文字体方格坐标制图

标准字是品牌形象的重要组成部分，具有与标志相同的专属性和认知性。标准字体在设计上应与标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。
标准字在造型和字距上都进行了规范，在实际应用中请严格遵守。

标准制作网络图



企业全称英文字体

标准字是品牌形象的重要组成部分，具有与标志相同的专属性和认知性。标准字体在设计上应与标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。
标准字在造型和字距上都进行了规范，在实际应用中请严格遵守。

International Education Group, Beijing Foreign Studies University

注：该字体为Arial

企业全称英文字体方格坐标制图

标准字是品牌形象的重要组成部分，具有与标志相同的专属性和认知性。标准字体在设计上应与标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。
标准字在造型和字距上都进行了规范，在实际应用中请严格遵守。

标准制作网络图

企业简称英文字体

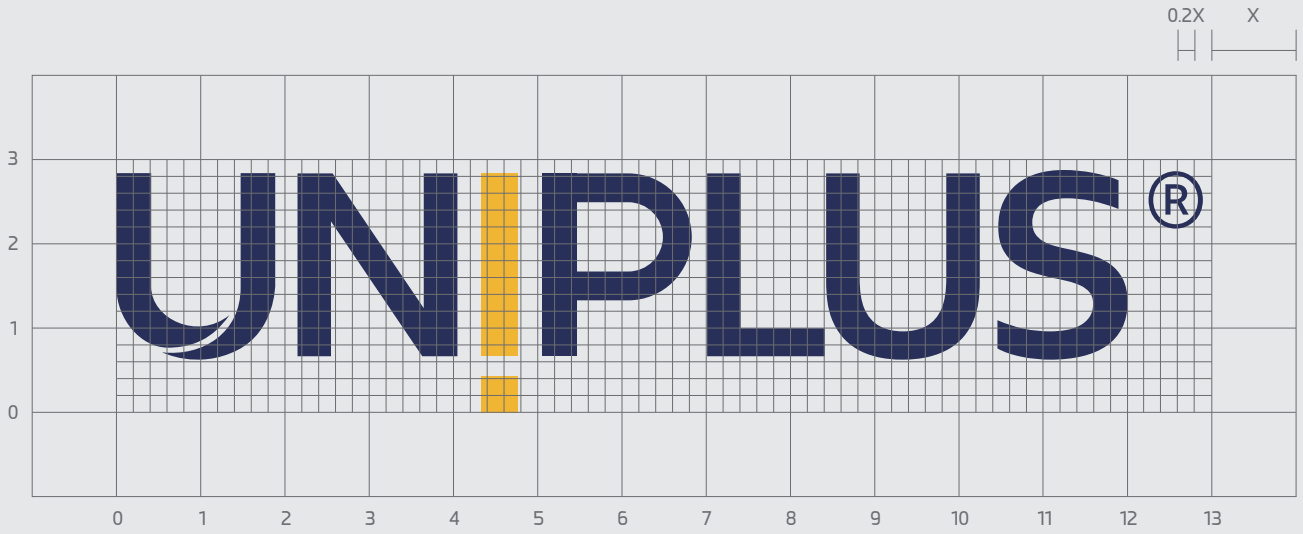
标准字是品牌形象的重要组成部分，具有与标志相同的专属性和认知性。标准字体在设计上应与标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。
标准字在造型和字距上都进行了规范，在实际应用中请严格遵守。

UNIPLUS®

企业简称英文字体方格坐标制图

标准字是品牌形象的重要组成部分，具有与标志相同的专属性和认知性。标准字体在设计上应与标志相互协调、相辅相成，在造型结构上形成统一感。
标准字在造型和字距上都进行了规范，在实际应用中请严格遵守。

标准制作网络图



印刷专用指定中英文字体

为使视觉形象更加统一，所有印刷品均应选用本手册规定的字体，特殊情况（如节日，庆典设计）例外。
字体允许向右倾斜15度：允许横向、纵向调整比例为90%-100%。

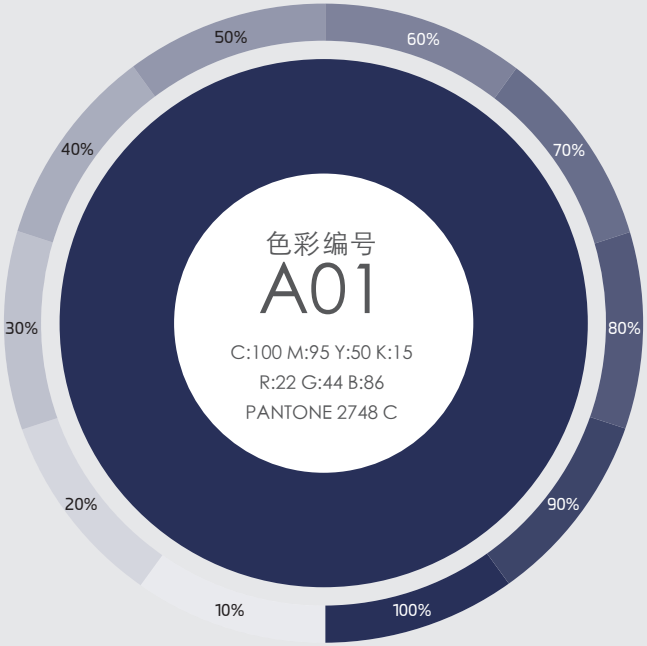
中文专用印刷字体	方正兰亭黑简体
中文专用印刷字体	方正兰亭纤黑简体
中文专用印刷字体	微软雅黑
中文专用印刷字体	**微软雅黑 Bold**
中文专用印刷字体	思源黑体
中文专用印刷字体	**思源黑体**
Esphimere-regular fonts	Esphimere-Regular
DIN-Medium	DIN-Medium
DINCond-Medium	DINCond-Medium
Arial-Regular	Arial-Regular
Arial-Bold	**Arial-Bold**
GothamExLight-Regular	GothamExLight-Regular
GothamBook-Regular	GothamBook-Regular
GothamBold-Regular	GothamBold-Regular
GothamBlack-Regular	GothamBlack-Regular

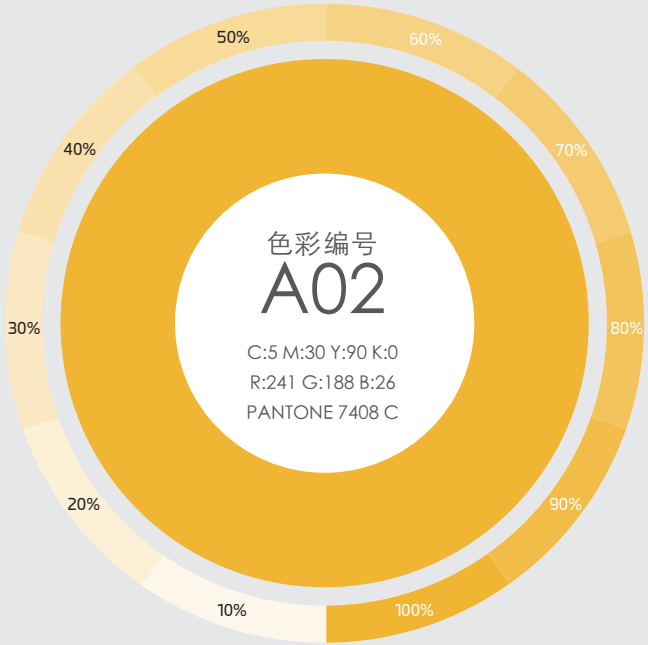
A-3 企业标准色

Standard Color

企业标准色（印刷色）

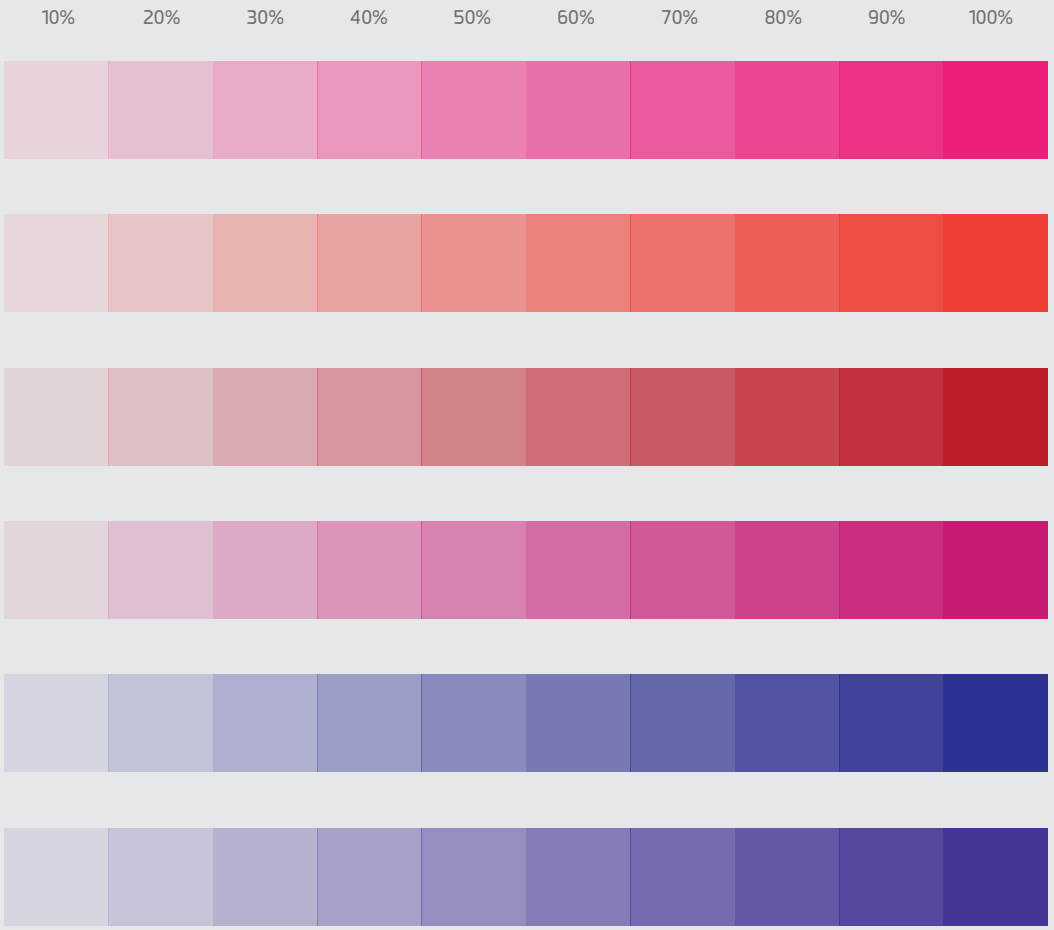
除了标准色彩，还指定几种辅助色彩，使品牌色彩形象更加丰富和具有独特性。
色彩的色值以三种模式表示：CMYK为印刷模式、RGB为电脑显示模式。
不同的纸张材质和印刷制作工艺会造成色彩的偏差，在实施中请先制作小样并比对色彩，尽量把色差减到最小，然后再大批量印制。后期在各类颜色使用时，不同的材质、工艺以及调色方法，都要严格进行追色对比，所有的最终色彩效果都要无限接近本手册里规范的色彩感受。





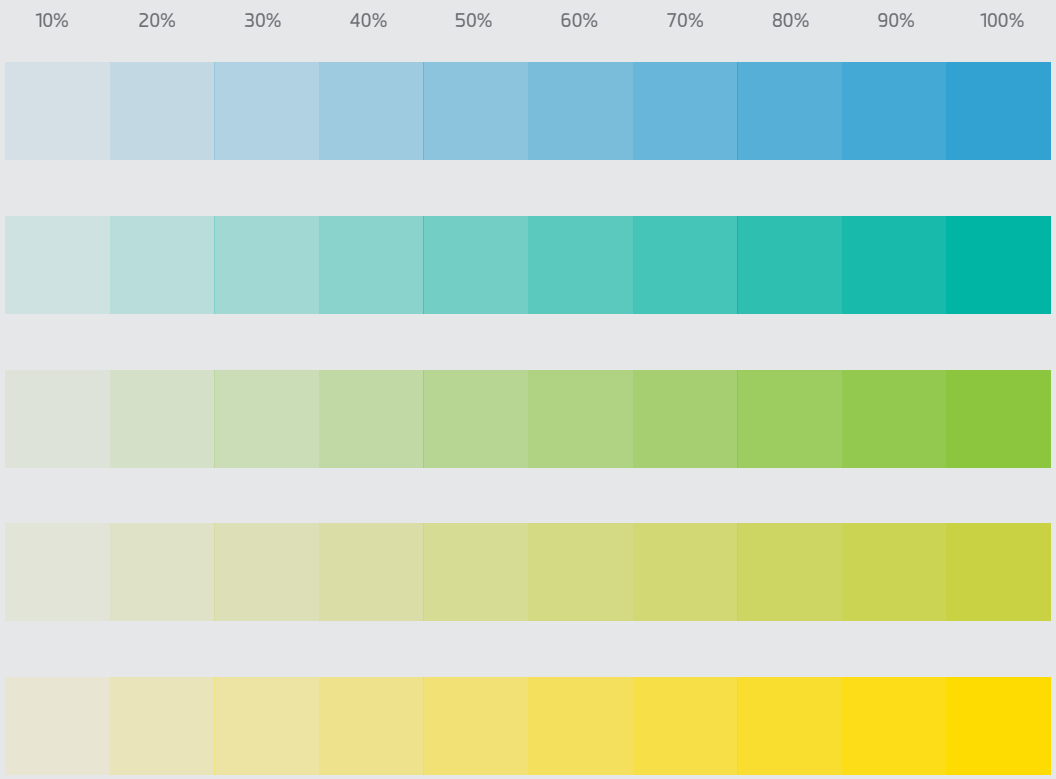
辅助色系列1

除了标准色彩，还指定几种辅助色彩，使品牌色彩形象更加丰富和具有独特性。
色彩的色值以三种模式表示：CMYK为印刷模式、RGB为电脑显示模式。
不同的纸张材质和印刷制作工艺会造成色彩的偏差，在实施中请先制作小样并比对色彩，尽量把色差减到最小，然后再大批量印制。后期在各类颜色使用时，不同的材质、工艺以及调色方法，都要严格进行追色对比，所有的最终色彩效果都要无限接近本手册里规范的色彩感受。



辅助色系列2

除了标准色彩，还指定几种辅助色彩，使品牌色彩形象更加丰富和具有独特性。
色彩的色值以三种模式表示：CMYK为印刷模式、RGB为电脑显示模式。
不同的纸张材质和印刷制作工艺会造成色彩的偏差，在实施中请先制作小样并比对色彩，尽量把色差减到最小，然后再大批量印制。后期在各类颜色使用时，不同的材质、工艺以及调色方法，都要严格进行追色对比，所有的最终色彩效果都要无限接近本手册里规范的色彩感受。



特殊印刷工艺色

为使品牌形象统一而富有变化，特规范特殊印刷工艺色进行配合应用。
特殊印刷工艺色主要应用于体现品质感的物品、礼品的制作。

背景色使用规定

此规范涉及标志在不同颜色上的应用规范，为达到标志在使用中的一致性和清晰性，特此规定了标志色彩的可适用范围。(特殊环境下的标志字体色彩应用不在此限定之内)

	白色背景	黑色背景	浅色背景	中等色背景	深色背景	主色背景
彩色标志						
黑白标志						

色彩搭配组合专用表

此规范涉及标志在不同颜色上的应用规范，为达到标志与字体在使用中的一致性和清晰性，特此规定了标志色彩的可适用范围。(特殊环境下的标志字体色彩应用不在此限定之内)

背景色色度

此规范涉及标志及其组合在不同灰度上的应用规范，为达到标志与字体在使用中的一致性和清晰性，特此规定了标志、字体灰度可适用范围。(特殊环境下的标志字体色彩应用不在此限定之内)

	0%黑色	20%黑色	40%黑色	60%黑色	80%黑色	100%黑色
彩色标志						
黑白标志						

A-4 辅助图形

Auxiliary Graph

辅助图形彩色稿1

辅助图形是品牌的形象延展，在实际应用中起到丰富视觉效果，统一视觉形象的双重作用。

辅助图形的四种形式

左右拉伸示例

标注：图形左右上下可自由拉伸

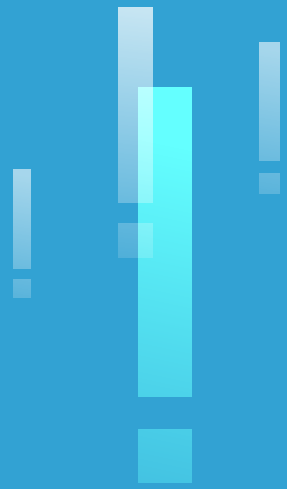
辅助图形彩色稿2

辅助图形是品牌的形象延展，在实际应用中起到丰富视觉效果，统一视觉形象的双重作用。
叹号在应用中可以自由变化大小拉伸渐变效果，位置可以根据画面要求去调整。

叹号可以同比例缩放
应用由上至下渐变消失效果
不透明度可以随画面要求去调整

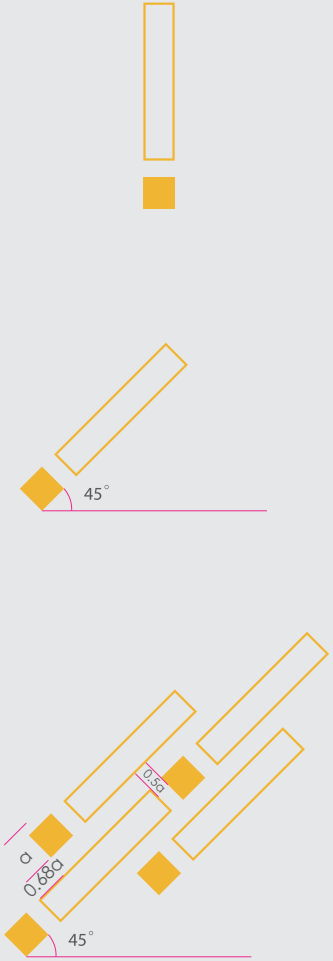
叹号可以同比例缩放
应用颜色的更改展示效果

叹号可以同比例缩放
在不同颜色上的展示
应用的叠加效果



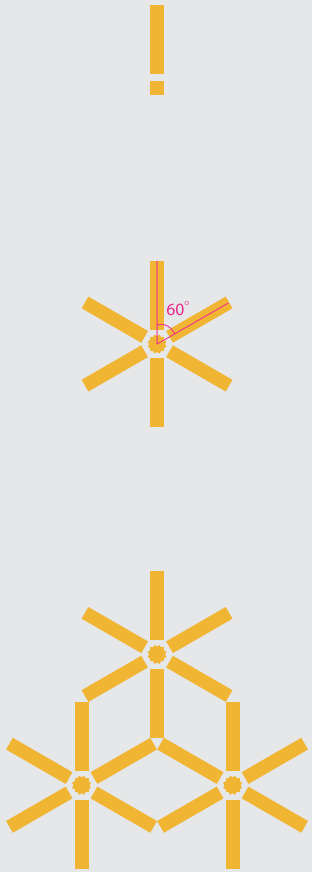
辅助图形延展效果稿1

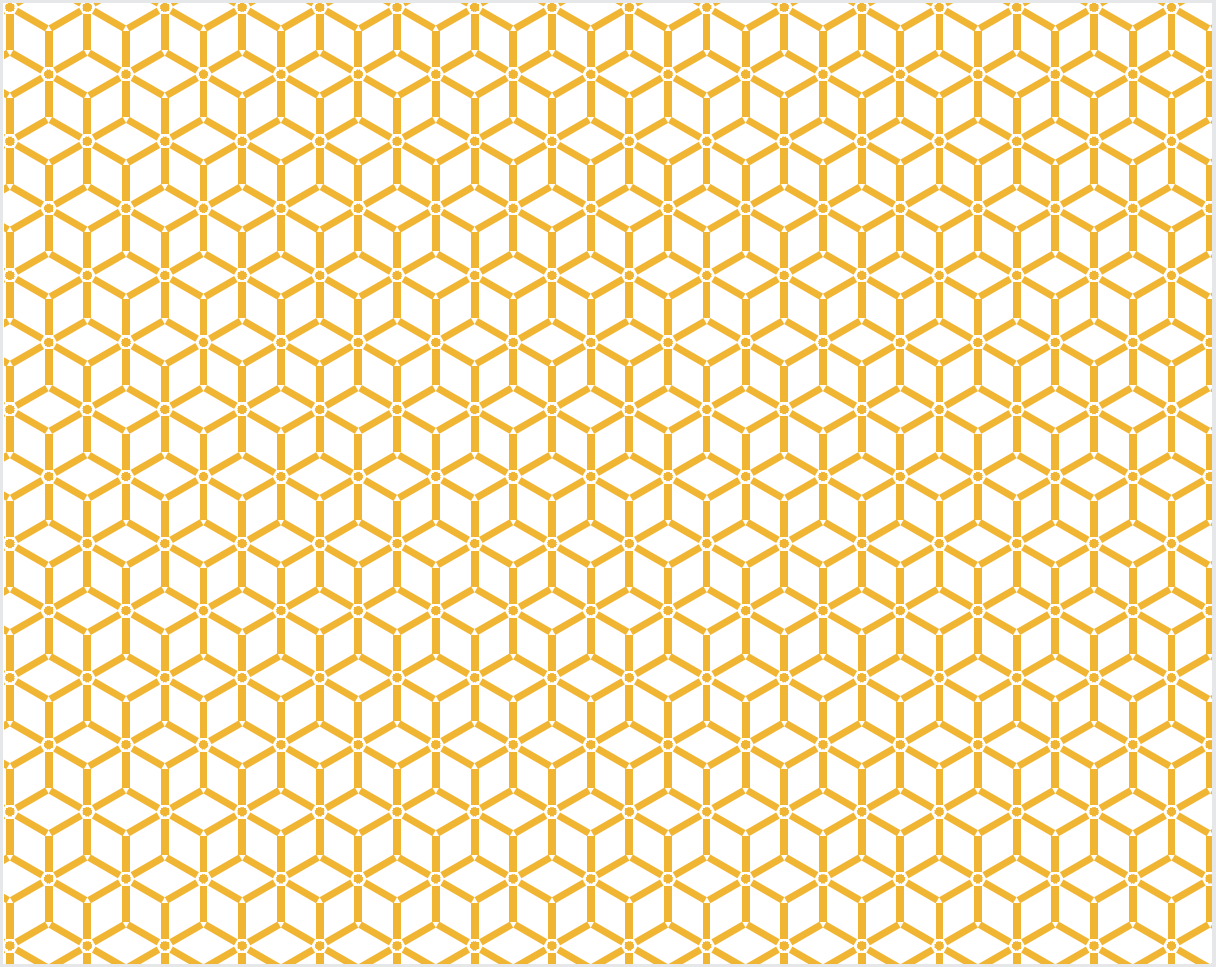
辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。



辅助图形延展效果稿2

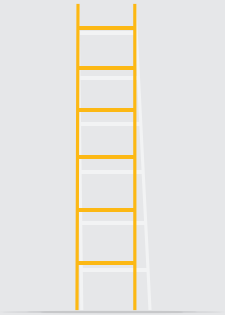
辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。





辅助图形延展效果稿3

辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。

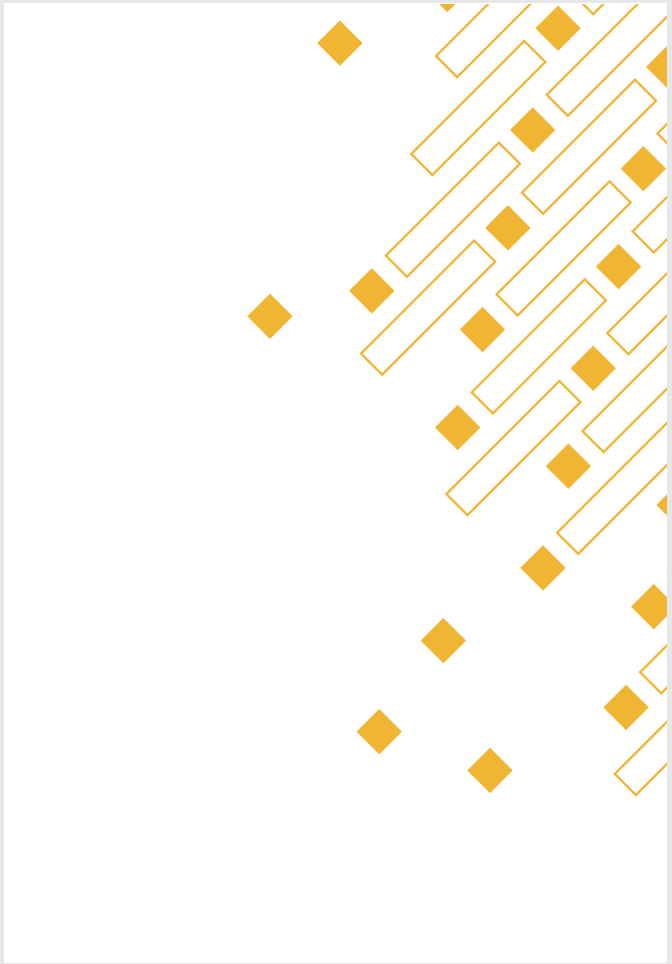


辅助图形使用规范1

辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。

辅助图形使用规范2

辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。



辅助图形组合规范1

辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。

辅助图形组合规范2

辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。

辅助图形色彩使用规范

辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。

C:5 M:30 Y:90 K:0
R:241 G:188 B:26

C:25 M:5 Y:90 K:0
R:207 G:214 B:41

C:70 M:20 Y:5 K:0
R:58 G:161 B:213

C:20 M:100 Y:25 K:0
R:199 G:0 B:108

A-5 基本要素组合规范

The Basic Element Combination Specification

标志与标准字组合多种模式1(首选)

为适应不同载体需求，标志与标准字体进行了多种组合规范，使品牌形象在不同情况下始终保持统一。
为了使标志组合在传播中不与其它元素混淆，特规定标志组合四周的安全空间，与其它元素的四周间隔不得小于规范部分。

不可侵入范围

标志与标准字组合多种模式2

为适应不同载体需求，标志与标准字体进行了多种组合规范，使品牌形象在不同情况下始终保持统一。
为了使标志组合在传播中不与其它元素混淆，特规定标志组合四周的安全空间，与其它元素的四周间隔不得小于规范部分。

标志与标准字组合多种模式3

为适应不同载体需求，标志与标准字体进行了多种组合规范，使品牌形象在不同情况下始终保持统一。
为了使标志组合在传播中不与其它元素混淆，特规定标志组合四周的安全空间，与其它元素的四周间隔不得小于规范部分。

不可侵入范围

标志组合与slogan组合多种模式1(首选)

为适应不同载体需求，标志组合与slogan组合进行了多种组合规范，使品牌形象在不同情况下始终保持统一。
为了使标志组合在传播中不与其它元素混淆，特规定标志组合四周的安全空间，与其它元素的四周间隔不得小于规范部分。

北京外国语大学 1941 BFS BEIJING FOREIGN STUDIES UNIVERSITY
北外国际 UNIPLUS®
Beyond Language 超越语言

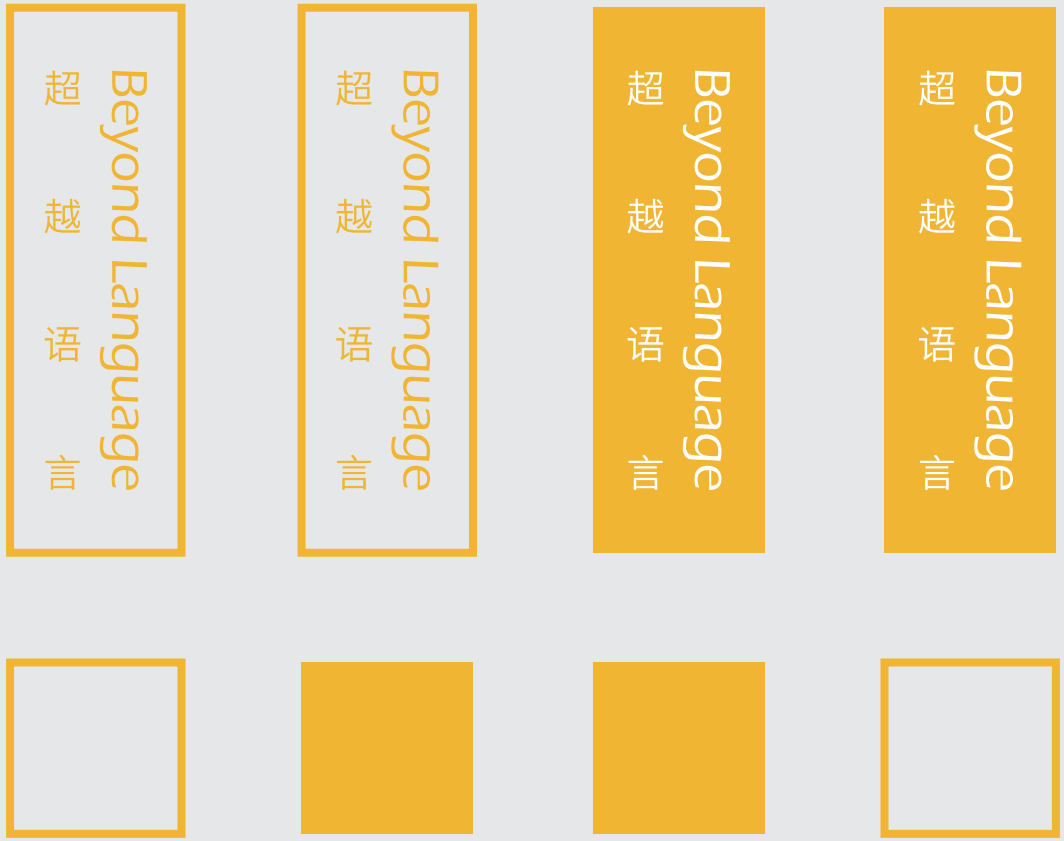
不可侵入范围

标志组合与slogan组合多种模式2

为适应不同载体需求，标志组合与slogan进行了多种组合规范，使品牌形象在不同情况下始终保持统一。
为了使标志组合在传播中不与其它元素混淆，特规定标志组合四周的安全空间，与其它元素的四周间隔不得小于规范部分。

slogan与辅助图形使用规范

辅助图形可以作为创意图案或装饰底纹进行应用，根据版面的不同可以选取局部或整体进行应用，具体应用效果请参考应用设计系统。



Beyond Language

超 越 语 言

Beyond Language 超 越 语 言

注：中文字体为思源黑体

应用中不得任意改变slogan的属性，必须保证原样使用组合。

Beyond Language

超越语言

基本要素禁止组合多种模式

应用中不得任意改变标志的任何属性，必须保证原样使用标志。下方举出了几种较容易出现问题的图形样式，尽量避免使用。右图标志组合使用禁则以标志中英文简称为例，此禁则同样适用于其它组合方式。

禁则：不得随意增加有碍识别的各种效果。

禁则：不得描边使用

禁则：不得随意更改颜色

禁则：不得对标示进行扭曲等人为调整

禁则：不得增删标示内任何元素

禁则：不得随意翻转使用

应用系统
APPLICATION SYSTEM
B

B-1 办公事物用品设计

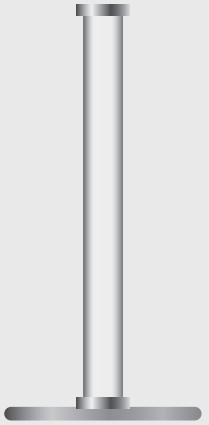
Office Supplies Design

桌牌

规格：110x220x3mm（整体）
100×210mm（内芯）
材质：亚克力

内芯

正视图



侧视图

会议牌

规格：110x220x3mm（整体）
100×210mm(内芯）
材质：亚克力

B-1.2

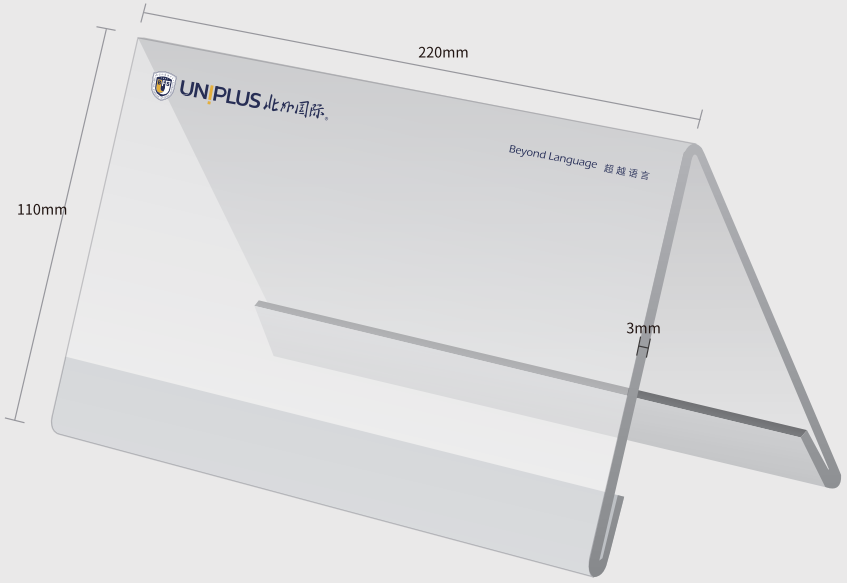
UNIPLUS 北外国际

Beyond Language 超越语言

代 用 名

DAI YONGMING

2022 北外国际教育论坛



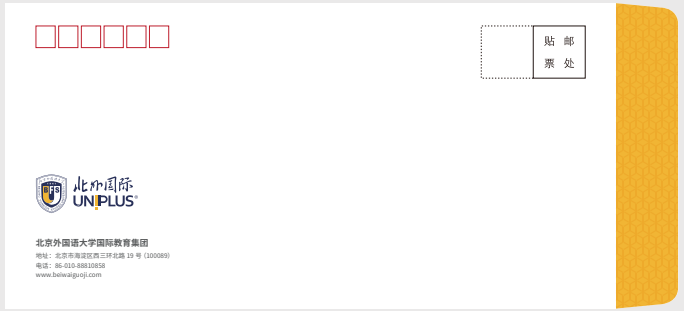
信封类

类别：国际信封　中式信封
材质：125 克胶版纸
工艺：四色印刷

国际信封 DL 规格：220x110mm

国际信封 C5 规格：229x162mm

中式信封 C5 规格：229x162mm



中式信封 DL 规格：220x110mm

便笺

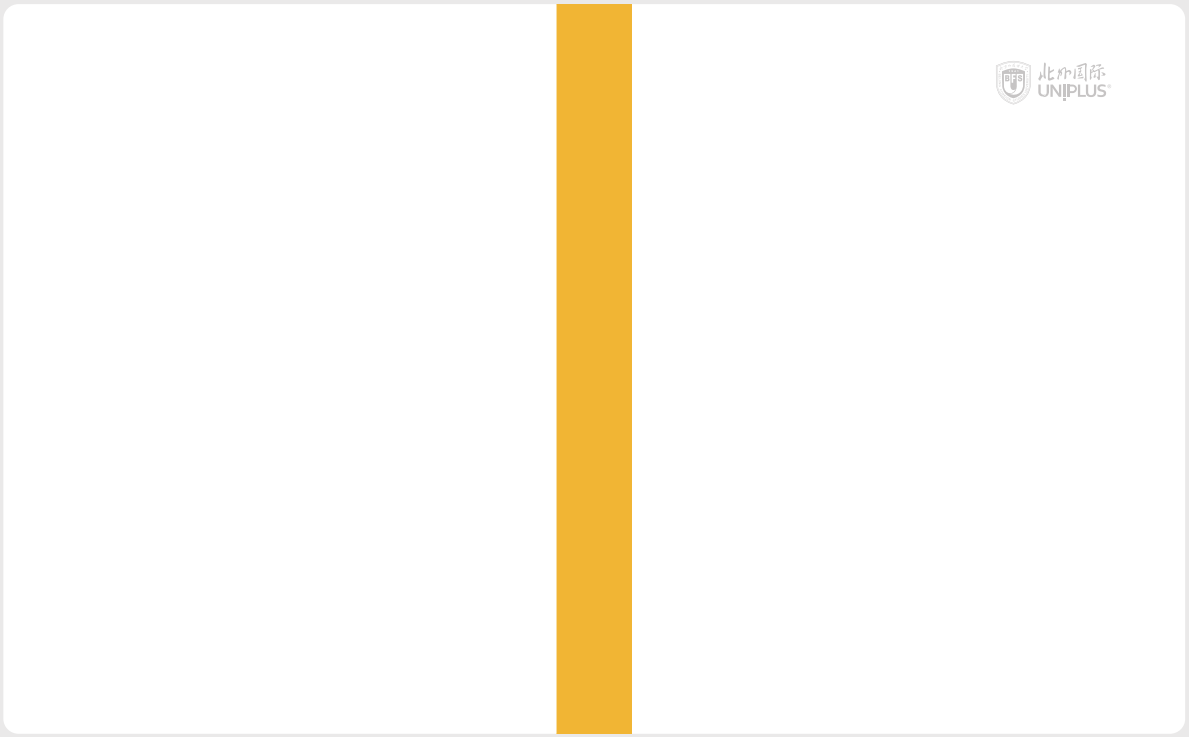
规格：80x80mm
材质：100g 胶版纸
工艺：专色印刷或四色印刷

B-1.4

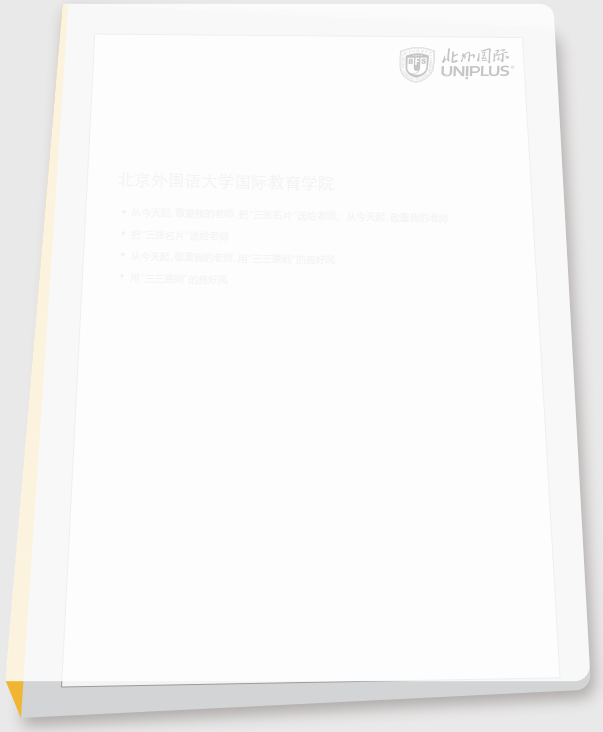
合同夹

规格：265x153x20mm
材质：PP

B-1.5



背面　　正面



效果图

B-2 空间呈现

Cspace Presents

应用系统 APPLICATION SYSTEM

室外导视

规格：根据实际情况定
材质：不锈钢、亚克力
工艺：钢板烤漆

B-2.1

正视图

侧视图

俯视图

停车指示牌

规格：根据实际情况定
材质：不锈钢、亚克力
工艺：文字内容钢板烤漆

俯视图

侧视图

正视图

防撞带

规格：在实际制作中请根据具体尺寸与环境要求进行二次制作
材质：不干贴
工艺：四色印刷

楼名标牌

规格：根据实际情况定
材质：不锈钢、亚克力
工艺：文字内容钢板烤漆

班级标牌

规格：根据实际情况定
材质：不锈钢
工艺：文字内容钢板烤漆

正视图

侧视图

俯视图

部门标牌

规格：根据实际情况定
材质：不锈钢
工艺：钢板烤漆

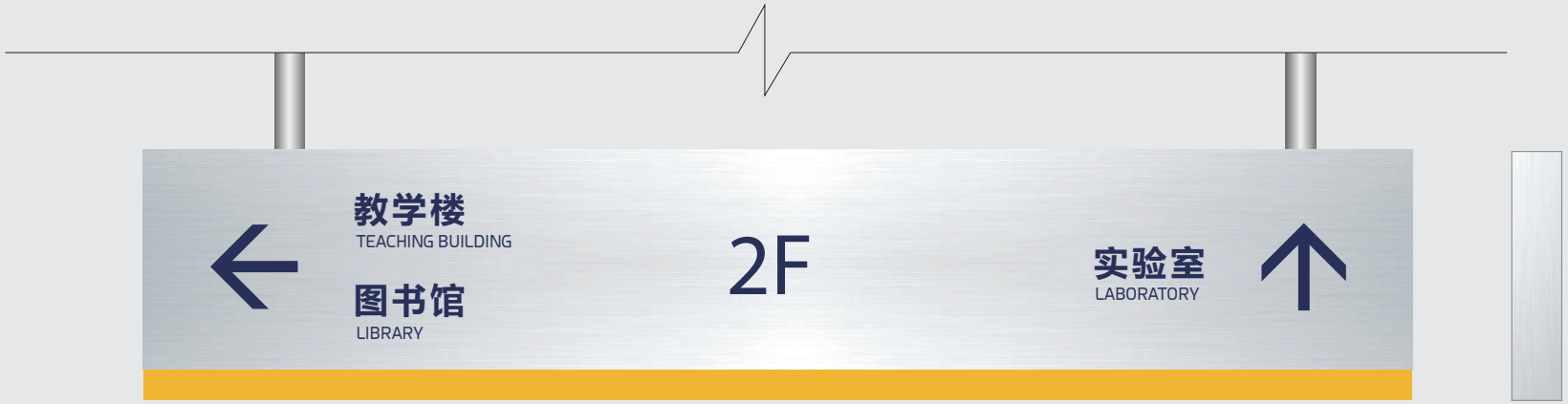
B-2.6

楼层标牌

规格：根据实际情况定
材质：不锈钢、亚克力（LOGO、楼层号方向键为立体亚克力）
工艺：底色钢板烤漆

横式悬挂导引牌

规格：根据实际情况和相应环境确定
材质：不锈钢
工艺：烤漆、丝网印刷、灰色亚克力内置发光灯管



正视图

侧视图

俯视图

DIN-Medium

DIN-Medium